

Publiciteitsplan (versie mei 2022)

Doel (overgenomen uit de visie):

Evenwichtige groei van de inkomsten door fondswervende activiteiten, zodat het aantal gesponsorde kinderen kan toenemen / onderhouden kan worden.

Activiteiten kenmerken zich door kleinschaligheid. Persoonlijke contacten, trouw en transparantie zijn daarbij kernwoorden.

Actiepunten	door	wanneer
1. Donateurs informeren en betrekken d.m.v. a) Nieuwsbrief b) Nieuwsberichten en sponsoraanvragen op website c) Bedankbrief na grote gift	Dieke Kees Heleen	juni + december continu juni en dec
2. Naamsbekendheid vergroten d.m.v. a) Advertorial à € 400 in Onderweg (nr. 14, special)	Kees	oktober
3. Werven van giften en donateurs d.m.v. a) Persoonlijke contacten (zie missie/visie). Bestuursleden zijn ambassadeurs van Edukambani. b) Contact houden met grote gevers (particulieren en fondsen) d.m.v. rapportage en evt. bezoek c) Mailen nieuwsbrief naar diaconieën kerken	Allen Dieke, Marcel Heleen	continu 1 x per jaar juni + december